

PUUILO

Kasvu vahvaa ja kannattavuus parani Q1:llä

Liiketoimintakatsaus helmi-huhtikuu 2026

Puulo Oyj

11.6.2026

Juha Saarela, toimitusjohtaja

Annu von Weymarn, talousjohtaja

Agenda

1. Avainluvut ja tärkeimmät tapahtumat
2. Taloudellinen kehitys
3. Näkymät tilikaudelle 2026
4. Strategia ja pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet
5. Q&A

**KUN PITÄÄ RAIVATA,
TÄSSÄ ON SAHA.**



**NORRKÖPING
RAIVAUSAHA 52CC**

99,90

Avainluvut Q1/2026 (helmikuu-huhtikuu 2026)

Kasvu

+16,3 % (+18,4 %)

Liikevaihto

+7,7 % (+6,5 %)

Vertailukelpoinen liikevaihto

+50,2 % (+31,2 %)

EBITA (oik.) kasvu



58 (52)

Myymälöiden määrä
kauden lopussa

Kannattavuus

39,0 % (37,1 %)

Myyntikate-%

15,7 % (12,1 %)

EBITA-marginaali (oik.)

Osakekohtainen tulos

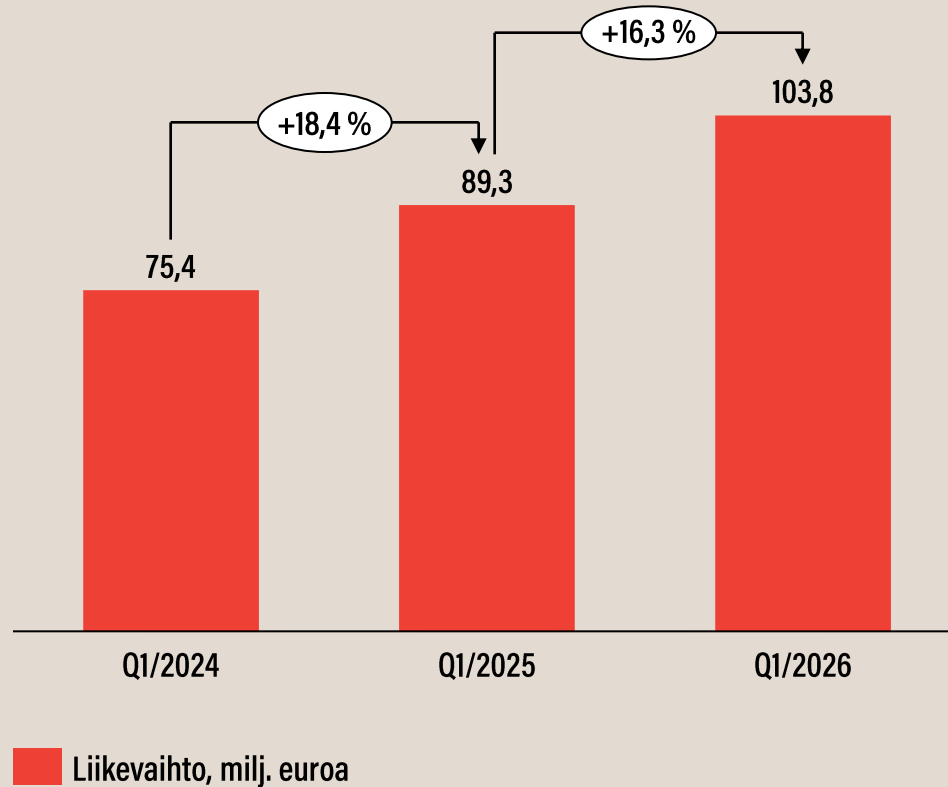
0,13 € (0,09 €)

Katsauskauden tapahtumia

- Kaudella avattiin kaksi uutta myymälää: Hollola ja Jyväskylä Vaajakoski
- Asiakasmäärä oli keskeisin liikevaihdon kasvun ajuri sekä uusissa että vanhoissa myymälöissä
- Keskiostos kasvoi hieman vertailukaudesta, vaikka kuluttajaluottamus on Suomessa edelleen matalalla
- Myyntikate nousi, mitä tuki omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden merkittävä kasvu
- Oikaistu EBITA oli 16,3 milj. euroa kasvaen 50,2 % vertailukaudesta
- Ruotsin ensimmäisten pilottimyymälöiden valmistelut etenevät suunnitellusti. Aiemmin viestityn tavoitteen mukaisesti ensimmäinen myymälä on tarkoitus avata seuraavan 15 kuukauden aikana

Taloudellinen kehitys

Vahva 7,7 %:n vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu asiakasmäärän kasvun vetämänä

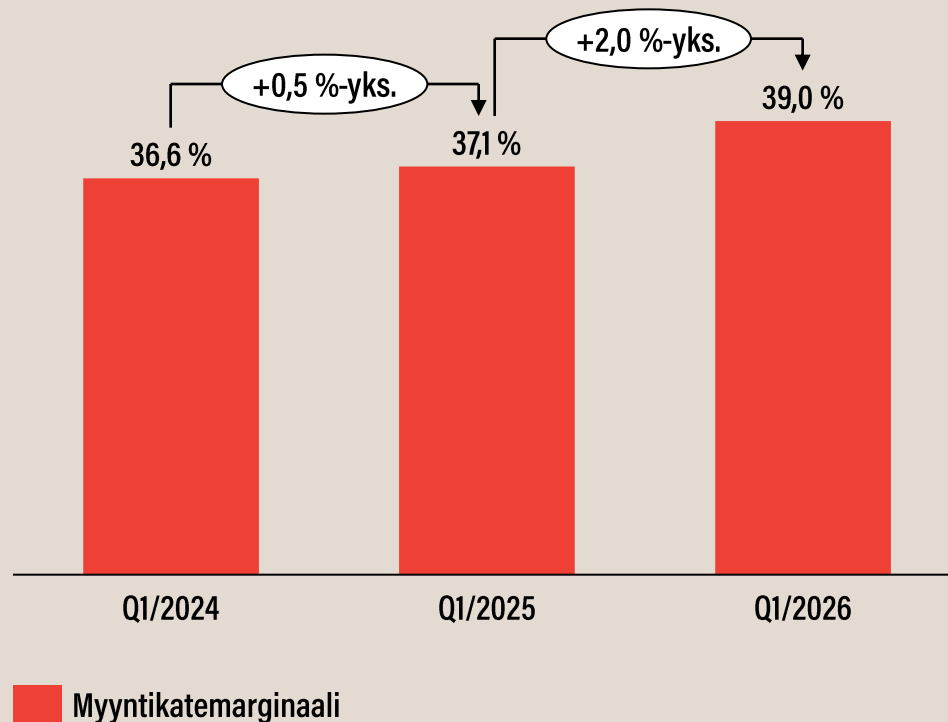


Q1/2026

- Liikevaihto kasvoi 16,3 % ja vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,7 %
- Asiakasmäärä kasvoi vertailukelpoisissa myymälöissä noin 6,2 %
- Kaikkien myymälöiden asiakasmäärä kasvoi noin 14,5 %
- Keskiostos kasvoi hieman vertailukaudesta kuluttajaluottamuksen pysyessä kuitenkin Suomessa edelleen matalalla tasolla

Myyntikate

Myyntikate parani erityisesti vahvan omien tuotemerkkien myynnin ansiosta



Q1/2026

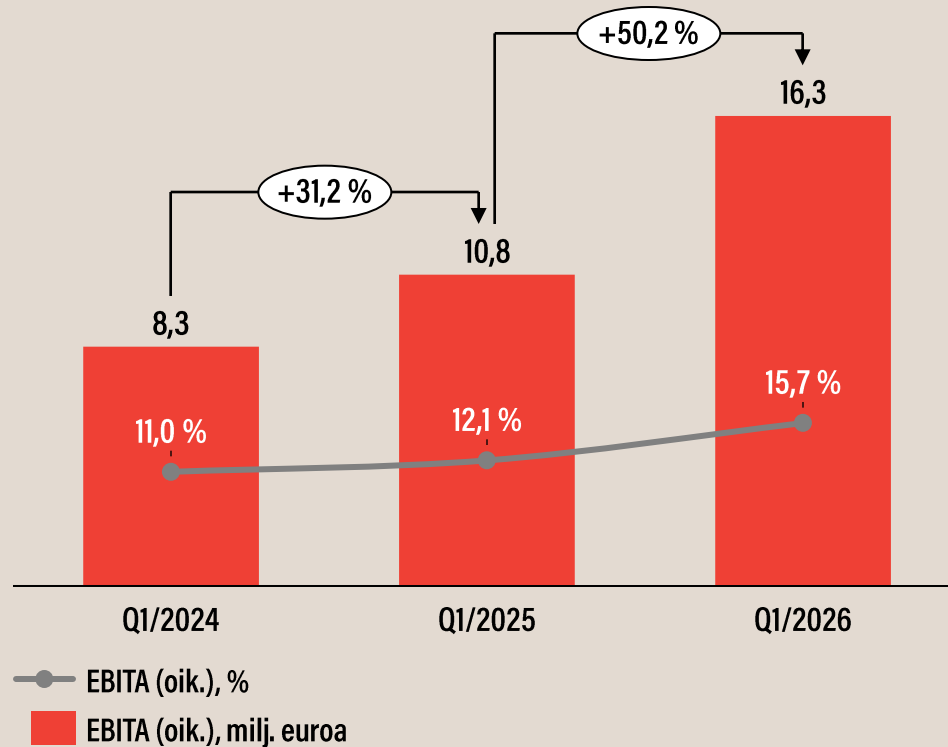
- Myyntikatemarginaali kasvoi 39,0 %:iin liikevaihdosta
- Omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden merkittävä nousu tuki myyntikatteen hyvää kehitystä
- Omien tuotemerkkien myynti kasvoi noin 28 %

SHHH, KUIKAT. EN KUULE ONKO MOOTTORI KÄYNNISSÄ.

**TAMFORCE
SÄHKÖPERÄMOOTTORI
55 LBS**

199 €

Vahva myynti ja katetaso tukivat hyvää tulosta

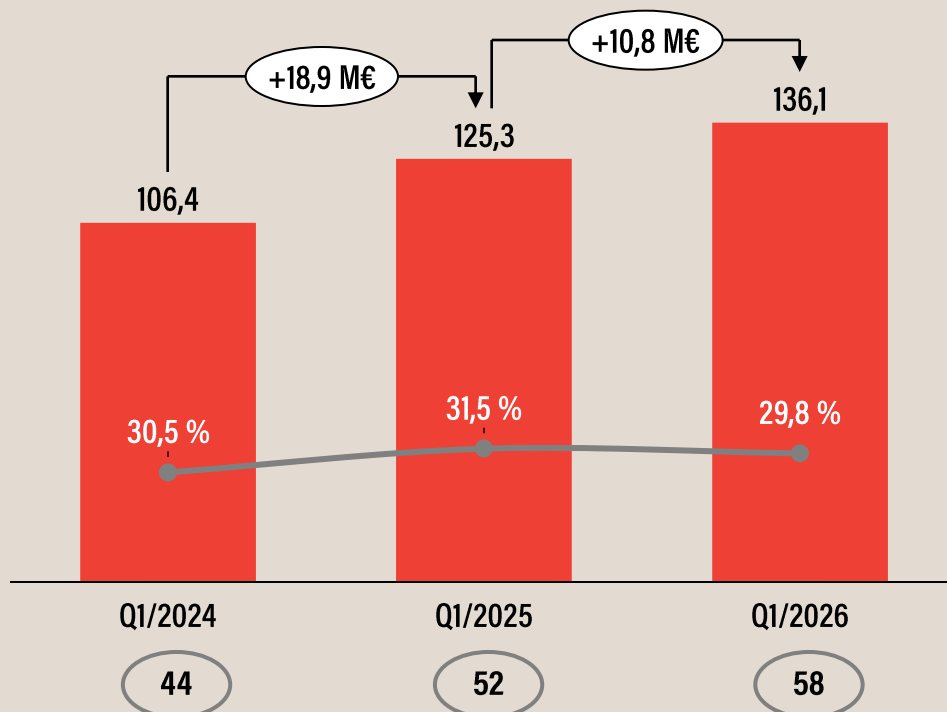


Q1/2026

- Oikaistu EBITA kasvoi 5,4 milj. euroa
- Suhteellinen kannattavuus oli 15,7 % liikevaihdosta, kasvaen vertailukaudesta
- Suhteellisen kannattavuustason nousun taustalla vahva liikevaihdon kasvu, hyvä ja kasvanut myyntikate sekä kulukuri
- Oikaistut liiketoiminnan kulut olivat suhteellisesti matalammalla tasolla kuin vertailukaudella, ollen 18,3 % (19,5 %) liikevaihdosta



Vaihto-omaisuuden kiertonopeus parani maahantuonnin kasvusta huolimatta

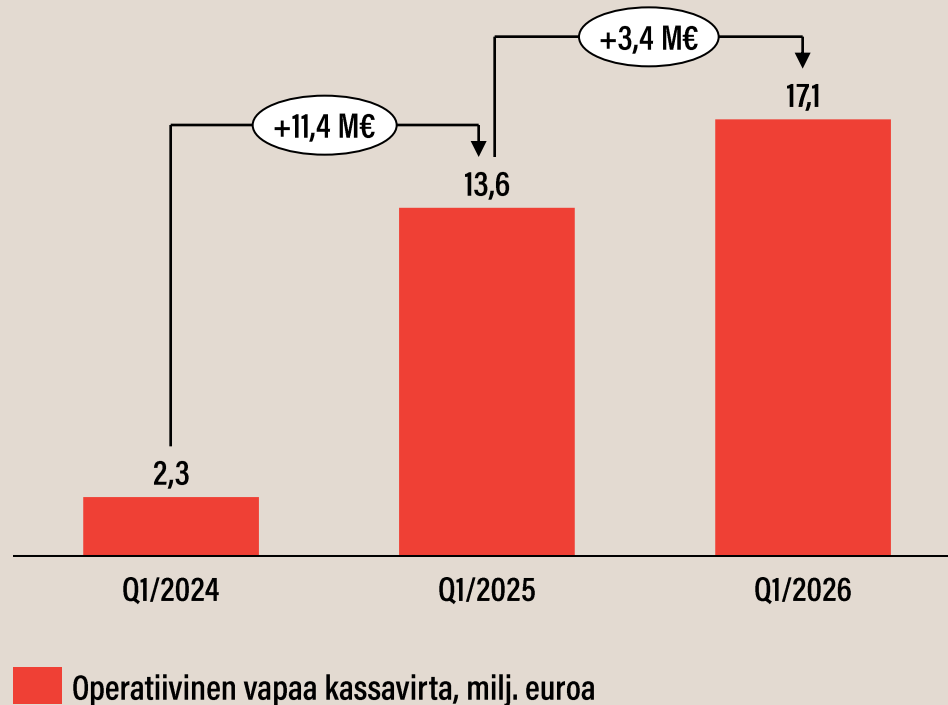


- Vaihto-omaisuus, milj. euroa
- Varaston ja ed. 12 kk liikevaihdon suhde
- Myymälöiden määrä kauden lopussa

Q1/2026

- Vaihto-omaisuuden arvo oli 136,1 milj. euroa, mikä vastaa 29,8 % viimeisen 12 kuukauden liikevaihdosta. Suhdeluku parani vertailukaudesta
- Absoluuttisen varaston arvon kasvu johtui pääasiassa viimeisen 12 kuukauden aikana avatuista kuudesta uudesta myymälästä sekä tuleville myymälöille hankituista oman tuonnin tuotteista
- Lisäksi omien tuotemerkkien maahantuonnin volyyymi kasvoi suunnitellusti
- Tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen

Vahva kassavirta hyvän tuloskehityksen tukemana



Q1/2026

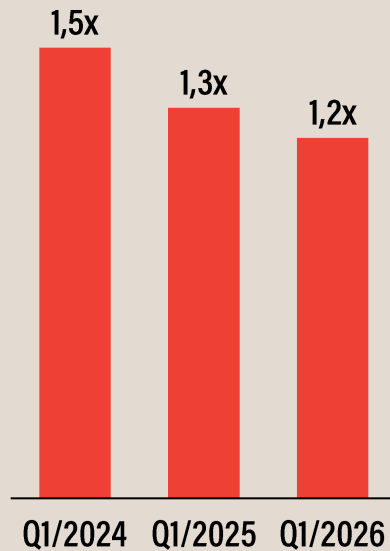
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 17,1 milj. euroa
- Operatiivista vapaata kassavirtaa tuki hyvä liikevaihdon ja liikevoiton kehitys



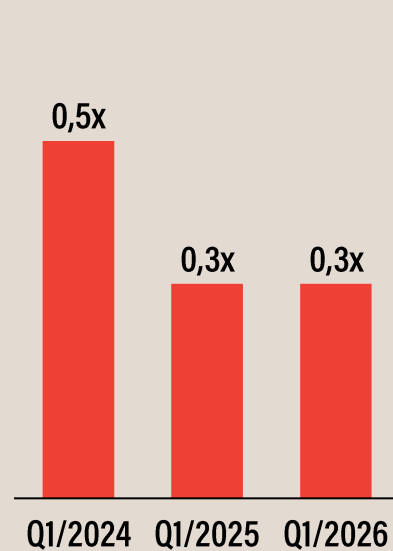
Tase

Yhtiön rahoitusasema on vakaa

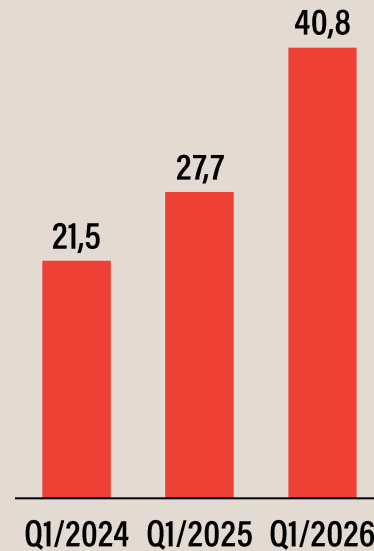
Nettovelka* / oikaistu käyttökate



Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta



Rahavarat kauden lopussa, milj. euroa



* Nettovelka sisältää IFRS 16:n mukaiset vuokrasopimusvelat

Q1/2026

- Yhtiön nettovelan ja käyttökateen suhde on linjassa pitkän aikavälin tavoitteiden kanssa
- Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde ilman IFRS 16 vaikutusta oli 0,3x
- Puuilon pitkäaikaiset pankkilainat olivat kauden lopussa 69,9 milj. euroa (49,8)
- Puuilon nettovelka ilman IFRS 16 vaikutusta oli kauden lopussa oli 29,1 milj. euroa

Keskeistä Q1/2026

- Liikevaihto kasvoi 16,3 % (+18,4 %) ja oli 103,8 milj. euroa (89,3)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 7,7 % (+6,5 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 17,6 % (19,6 %)
- Myyntikate oli 40,5 milj. euroa (33,1) ja myyntikate-% oli 39,0 % (37,1 %)
- Oikaistu EBITA oli 16,3 milj. euroa (10,8), kasvua 50,2 %, oikaistu EBITA-% oli 15,7% (12,1 %)
- Liikevoitto 15,7 milj. euroa (10,4), mikä vastasi 15,1 % liikevaihdosta (11,7 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 17,1 milj. euroa (13,6)
- Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,09)
- Q1 aikana avattiin kaksi uutta myymälää (kolme uutta myymälää)

Näkymät tilikaudelle 2026

Näkymät

Puulo näkymät tilikaudelle 2026

Yhtiö ennustaa tilikauden 2026 liikevaihdon olevan 480–510 milj. euroa ja oikaistun EBITA:n olevan 80–90 milj. euroa.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi geopoliittisilla kriiseillä ja kansainvälisillä jännitteillä voi olla vaikutusta tuotteiden saatavuuteen ja hintoihin.



Strategia ja pitkän aikavälin tavoitteet

Puilon strategia kaudelle 2026–2030

1.



Laajennamme myymäläverkostoa yhteensä yli 100 myymälään, Suomessa potentiaalia yli 90 myymälään

2.



Orgaaninen kansainvälinen laajentuminen, alkaen Ruotsista pilottimarkkinana, tukee houkuttelevaa pitkän aikavälin kasvua yli strategiakauden

3.



Yksinumeroinen kasvu vertailukelpoisessa myynnissä kehittämällä konseptia ja tuotekategorioita säilyttäen samalla hintakilpailukyvyn

4.



Korkean kannattavuuden ylläpitäminen ja parantaminen omien merkkien kasvun ja toimialan parhaimpiin kuuluvan kustannushallinnan avulla

5.



Sujuva monikanavainen asiakaskokemus

6.



Vastuullinen kauppias: Vastuullinen toimitusketju, hyvä työpaikka ja ympäristö- ja yhteiskuntavastuu

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet kaudelle 2026 – 2030

>10 % liikevaihdon CAGR

LIKEVAIHTO

>800 milj. euron liikevaihto tilikauden 2030 loppuun mennessä (päättty 1/2031)

>17 % oik. EBITA-%

KANNATTAVUUS

>136 milj. euron oikaistu EBITA tilikauden 2030 loppuun mennessä (päättty 1/2031)

>80 %

VOITONJAKO

Yhtiön tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen vähintään 80 %:a tilikauden nettotuloksesta

<2.5x

NETTOVELKA

Nettovelan ja oikaistun käyttökattteen suhde alittaa 2.5x (sis. IFRS16)

Puuilon seuraavat uudet myymälät Suomessa

Tilikauden 2026 tiedotetut myymäläavaukset ja muutot

- Hollola, avattiin 5.3.2026
- Jyväskylä Vaajakoski, avattiin 29.4.2026
- Espoo Espoonlahti, avattiin 28.5.2026
- Vantaa Virkamies muuttaa Vantaan Tammistoon, avataan 17.6.2026
- Lahti Holma, avataan syksyllä 2026
- Kangasala, avataan syksyllä 2026
- Raasepori Karjaa, avataan syksyllä 2026
- Kurikka, avataan loppuvuodesta 2026
- Turku, avataan alkuvuodesta 2027

Tilikauden 2027 tiedotetut myymäläavaukset ja muutot

- Ylivieska, avataan alkuvuodesta 2027
 - Jämsä, avataan alkuvuodesta 2027
 - Kajaani muuttaa uusiin tiloihin kesällä 2027
 - Jyväskylä Seppälä muuttaa uusiin tiloihin 2027 aikana
- Muihin myymäläavauksiin palaamme lähempänä

**SUOTTA KELAAT.
TUU HAKEEN.**



**NORONA
PUUTARHALETKUKELA 20 M**

39,99

Ruotsin pilotin eteneminen

Kansainvälisen laajentumisen valmistelut

Ruotsin ensimmäisten pilottimyymälöiden valmistelut etenevät suunnitellusti

- Aiemmin viestityn tavoitteen mukaisesti ensimmäinen myymälä on tarkoitus avata seuraavan 15 kuukauden aikana. Neuvottelut useista kauppapaikoista ovat käynnissä
- Ruotsin maapäällikkö on aloittanut kesäkuun alussa
- Arvioimme tilikauden 2026 budjetoitujen käynnistyskustannusten pysyvän aiemmin viestityssä noin miljoonassa eurossa
- Puuilon kansainvälinen laajentuminen perustuu orgaanisiin pilottimyymäläavauksiin yritysostojen sijaan ja toteutetaan samalla toimintamallilla, joka sitoo vähän pääomia ja johon yhtiön osakkeenomistajat ovat tottuneet Puuilon Suomen liiketoiminnassa
- Kansainvälisessä laajentumisessa noudatetaan samaa kulukontrollia kuin Puuilon toiminnassa muutoinkin



Q&A

Yhteydenotot:

ir@puuilo.fi
sijoittajat.puuilo.fi

TULEVAT TALOUDELLISET RAPORTIT JA TAPAHTUMAT

10.9.2026 Puolivuotiskatsaus (helmi-heinäkuu 2026)

10.12.2026 Liiketoimintakatsaus Q3 (helmi-lokakuu 2026)



PUUILO