

Kasvu vahvaa ja kannattavuus parani Q1:llä

Keskeistä Q1/2026

- Liikevaihto kasvoi 16,3 % (+18,4 %) ja oli 103,8 milj. euroa (89,3)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 7,7 % (+6,5 %)
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 17,6 % (19,6 %)
- Myyntikate oli 40,5 milj. euroa (33,1) ja myyntikate-% oli 39,0 % (37,1 %)
- Oikaistu EBITA oli 16,3 milj. euroa (10,8), kasvua 50,2 %, oikaistu EBITA-% oli 15,7 % (12,1 %)
- Liikevoitto 15,7 milj. euroa (10,4), mikä vastasi 15,1 % liikevaihdosta (11,7 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 17,1 milj. euroa (13,6)
- Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,09)
- Q1 aikana avattiin kaksi uutta myymälää (kolme uutta myymälää)

Luvut on esitetty miljoonissa euroissa, ellei toisin mainita. Katsauksen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaismäärästä. Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita. Katsauksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Juha Saarela, puhelin +358 50 409 7641

Talusojohtaja Annu von Weymarn, puhelin + 358 40 749 0271

Englanninkielinen puhelinkonferenssi ja suomenkielinen verkkolähetys

Toimitusjohtaja Juha Saarela ja talusojohtaja Annu von Weymarn esittelevät raporttia julkaisupäivänä analytikoille, sijoittajille ja medialle englanniksi klo 10.00 ja suomeksi klo 11.30.

Englanninkielistä puhelinkonferenssia voi seurata osoitteessa <https://puuilo.events.inderes.com/2026-q1-results>. Kysymysten esittäminen edellyttää puhelinkonferenssiin osallistumista. Puhelinkonferenssiin osallistutaan rekisteröitymällä linkistä <https://events.inderes.com/puuilo/2026-q1-results/dial-in>. Rekisteröidyttäsi saat puhelinnumeron ja konferenssitunnuksen osallistuaksesi konferenssiin. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, näppäile *5 puhelimeesi liittyäksesi jonoon. Suomenkieliseen verkkolähetyskseen voi osallistua osoitteessa <https://puuilo.events.inderes.com/q1-2026>. Tilaisuuden aikana on mahdollista esittää kysymyksiä chat-toiminnon kautta.

Tallenteet molemmista tilaisuuksista on saatavilla myöhemmin samana päivänä Puuilon sijoittajat-sivuilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

Keskeiset tunnusluvut

milj. euroa	Q1/2026	Q1/2025	2025
Liikevaihto	103,8	89,3	442,3
Liikevaihdon kehitys (%)	16,3 %	18,4 %	15,4 %
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	7,7 %	6,5 %	3,7 %
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	17,6 %	19,6 %	5,6 %
Myyntikate	40,5	33,1	169,0
Myyntikate-%	39,0 %	37,1 %	38,2 %
Oikaistu EBITA*	16,3	10,8	77,4
Oikaistu EBITA*-%	15,7 %	12,1 %	17,5 %
Oikaistun EBITA:n* kehitys (%)	50,2 %	31,2 %	15,5 %
EBITA	16,1	10,8	76,8
EBITA-%	15,5 %	12,1 %	17,4 %
Liikevoitto	15,7	10,4	75,1
Liikevoitto-%	15,1 %	11,7 %	17,0 %
Tilikauden tulos	11,3	7,3	56,0
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,13	0,09	0,66
Operatiivinen vapaa kassavirta	17,1	13,6	72,6
Nettovelka / oikaistu käyttökate*	1,2x	1,3x	1,3x
Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta*	0,3x	0,3x	0,5x
Myymälöiden lukumäärä (kauden lopussa)	58,0	52,0	56,0
Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna	974	877	950

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1.

* Oikaistut liittyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavaksi eräksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liike-toiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät strategiaan hankkeisiin.

Näkymät tilikaudelle 2026

Puuilo toistaa tilinpäätöstiedotteessaan 25.3.2026 antamansa näkymät tilikaudelle 2026.

Puuilo ennustaa tilikauden 2026 liikevaihdon olevan 480–510 milj. euroa ja oikaistun EBITA:n olevan 80–90 milj. euroa.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi geopoliittisilla kriiseillä ja kansainvälisillä jännitteillä voi olla vaikutusta tuotteiden saatavuuteen ja hintoihin.

Puuilon pitkän aikavälin tavoitteet

Pitkän aikavälin tavoitteet strategiakaudelle 2026–2030:

- Kasvu: Liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvu yli 10 % ja liikevaihto yli 800 milj. euroa tilikauden 2030 loppuun mennessä (päättyy tammikuussa 2031)
- Kannattavuus: Oikaistu EBITA-% ylittää 17 % liikevaihdosta
- Voitonjako: Yhtiö pyrkii jakamaan osakkeenomistajille vähintään 80 % kunkin tilikauden nettotuloksesta
- Velkaantuneisuus: Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.5x

Puuilon toimitusjohtaja Juha Saarela:

Morjensta kesäpöytään!

Puuiilo aloitti tilikauden vahvasti ja kasvu jatkui ensimmäisellä kvartaalilla. Liikevaihtomme kasvoi 16,3 % ja oli 103,8 milj. euroa, ja vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 7,7 %. Asiakasmäärät jatkoivat hyvää kehitystä kasvaen 14,5 %. Vertailukelpoisissa myymälöissä asiakasmäärät kasvoivat 6,2 %. Myös keskiostos nousi hieman vertailukaudesta.

Myös kannattavuutemme kehittyi hyvin. Myyntikatemarginaali parani 39,0 %:in (37,1 %), mitä tuki erityisesti omien tuotemerkkien myynnin osuuden kasvu. Oikaistu EBITA kasvoi 50,2 % ja oli 16,3 milj. euroa eli 15,7 % liikevaihdosta. Kannattavuus parani selvästi vertailukaudesta, ja liiketoimintamme skaalautuvuus näkyi kulusuhteen laskuna.

Laajensimme myymäläverkostoaamme suunnitelmien mukaisesti. Ensimmäisellä kvartaalilla avasimme myymälät Hollolaan ja Jyväskylän Vaajakoskelle, ja toukokuussa (Q2) avasimme myymälän Espoon Espoonlahteen. Uudet myymälät ovat lähteneet hyvin käyntiin, ja odotamme niiden tukevan kasvua loppuvuoden aikana. Koko tilikaudelle tavoittelemme vähintään kahdeksaa uutta myymälää.

Valmistelut kansainvälistä laajentumista varten ovat jatkuneet suunnitellusti ja Ruotsin maapäällikkö aloitti tehtävässään kesäkuun alussa. Olemme jatkaneet neuvotteluja ensimmäisistä kauppapaikoista ja useita neuvotteluja on käynnissä. Aiemmin viestityn tavoitteen mukaisesti ensimmäinen myymälä on tarkoitus avata seuraavan 15 kuukauden aikana. Kansainvälistymisprojektiin liittyvät käynnistyskulut ovat tähän mennessä olleet varsin maltilliset, ja arvioimme tilikauden 2026 kulujen pysyvän aiemmin viestityssä noin miljoonassa eurossa. Myös tässä hankkeessa etenemme Puuilolle tyypillisellä tiukalla kulukontrollilla.

Vaikka kuluttajaluottamus on yhä tavanomaista heikompaa, asiakkaat löytävät tiensä Puuiloon ja asiakasmäärämme ovat jatkaneet kasvuaan. Terasseja öljytään, ruohonleikkureita huolletaan ja puhjenneet kottikärryn renkaat vaihdetaan – käytännön tekeminen jatkuu arjessa. Kasvamme edelleen markkinaa nopeammin, mikä kertoo siitä, että konseptimme toimii ja tarjoaa asiakkaille arvoa myös epävarmassa markkinassa.

Haluan kiittää asiakkaitamme, henkilöstöämme ja omistajiamme hyvästä alkuvuodesta. Jatkamme määrätietoista työtä kannattavan kasvun ja erinomaisen asiakaskokemuksen eteen.

Toivotan kaikille hyviä grillauskelejä ja kaupallisesti vilkasta kesää!

Kasvustrategia

Puuilon tavoitteena on jatkaa asemansa vahvistamista yhtenä Suomen johtavista halpakaupoista hyödyntäen keskeisiä vahvuuksiaan: houkuttelevaa ja laajaa tuotevalikoimaa, edullisia hintoja ja helppoa asiointikokemusta.

Päivitetyn kasvustrategiansa mukaisesti yhtiö pyrkii avaamaan Suomessa noin 7–10 uutta myymälää vuodessa sekä jatkamaan vertailukelpoisen liikevaihdon kasvattamista nostamalla entisestään tunnettuuttaan. Osana päivitettyä kasvustrategiaa Puuilo aloittaa myös kansainvälisen laajentumisen avaamalla strategiakauden 2026–2030 aikana pilottimyymälöitä Ruotsiin. Yhtiöllä on tehokas ja standardoitu myymälänavaamisprosessi, mikä mahdollistaa usean myymälän avaamisen vuosittain ilman, että se vaikuttaa negatiivisesti muuhun operatiiviseen toimintaan. Uudet myymälät ovat keskimäärin kannattavia jo ensimmäisen kokonaisen kuukauden jälkeen avauksesta.

Puuilo pyrkii jatkuvasti parantamaan arvolupaustansa tarjoamalla asiakkaiden tarpeisiin vastaavan laajan tuotevalikoiman sekä kilpailukykyiset hinnat. Yhtiö pyrkii myös jatkamaan verkkokaupansa kehittämistä tarjotakseen asiakkailleen mahdollisuuden monikanavaiseseen ostokokemukseen.

Myymäläverkoston kehittäminen

Tilikauden 2026 aikana tavoittelemme vähintään kahdeksaa uutta myymälää. Ensimmäisen kvartaalin aikana yhtiö on avannut kaksi myymälää: Hollolaan ja Jyväskylän Vaajakoskelle. Toukokuussa (Q2) avattiin myymälä Espoon Espoonlahteen. Lopputilikauden aikana Puuilo tulee avaamaan myymälät Lahti Holmaan, Kangasalle, Raaseporin Karjaalle, Kurikkaan ja Turkuun. Tilikauden 2027 avauksista on tähän mennessä tiedotettu Jämsän ja Ylivieskan myymälän avauksista. Muista tulevista avauksista tullaan tiedottamaan niiden varmistuessa.

Vantaan Virkamiehen myymälä muuttaa uusiin tiloihin Vantaan Tammistoon kesäkuussa 2026 ja Jyväskylän Seppälän ja Kajaanin myymälät muuttavat uusiin tiloihin vuoden 2027 aikana. Puuilon määritelmän mukaan myymälää pidetään uutena avaamisvuonna ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.

Ruotsin ensimmäisten pilottimyymälöiden valmistelut etenevät suunnitellusti. Tavoitteena on avata ensimmäinen myymälä seuraavan 15 kuukauden aikana.

Puuilolla oli 30.4.2026 yhteensä 58 myymälää (52 myymälää) eri puolilla Suomea. Nykyinen myymäläverkosto on nuori ja yli puolet myymälöistä on avattu viimeisen viiden vuoden aikana.

Taloudellinen kehitys

Kausivaihtelu

Puuilon liiketoiminta on osittain kausiluonteista. Näin ollen Puuilon liikevaihdossa, liiketoiminnan tuloksessa ja rahavirroissa esiintyy kausittaisia huippuja, vaikka sesonkiriippuvuus on suhteellisen vähäistä verrattuna kaupanalaan yleisesti. Historiallisesti Puuilon tärkeimpiä kausia liikevaihdollisesti ovat olleet tilikauden toinen ja kolmas neljännes. Lisäksi Puuilon liikevaihtoon vaikuttavat jossain määrin poikkeukselliset, ankarat tai vuodenajalle epätyypilliset sääolot.

Tilikausi

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan kauteen, ellei muuta mainita.

Q1/2026

Puuilon liikevaihto kasvoi helmi–huhtikuussa 16,3 % (+18,4 %) ja oli 103,8 milj. euroa (89,3). Puuilon myymälöiden liikevaihto oli 101,4 milj. euroa (87,2) ja verkkokaupan liikevaihto oli 2,4 milj. euroa (2,1), mikä vastasi 2,3 % (2,3 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi ensimmäisellä kvartaalilla 7,7 % (6,5 %). Verkkokaupan liikevaihto kasvoi ensimmäisellä kvartaalilla 17,6 % (19,6 %).

Liikevaihtoa kasvattivat sekä uudet että vertailukelpoiset myymälät. Asiakasmäärät jatkoivat kasvuaan myös vertailukelpoisissa myymälöissä. Keskiostos kasvoi hieman vertailukaudesta.

Puuilon myyntikate raportointikaudella oli 40,5 milj. euroa (33,1) ja myyntikatemarginaali oli 39,0 % (37,1 %). Katekehitystä tuki erityisesti omien tuotemerkkien myynnin suhteellisen osuuden merkittävä nousu.

Liiketoiminnan muut kulut ja henkilöstökulut olivat yhteensä 19,1 milj. euroa (17,4), eli 18,4 % liikevaihdosta (19,5 %). Oikaistut liiketoiminnan kulut sisältäen henkilöstökulut olivat 19,0 milj. euroa (17,4) eli 18,3 % (19,5 %) liikevaihdosta. Liiketoiminnan kuluissa merkittävin erä oli henkilöstökulut. Henkilöstökulut olivat 11,7 milj. euroa (10,4), eli 11,3 % (11,6 %) liikevaihdosta. Pääosa henkilöstökulujen kasvusta johtui uusien myymälöiden vaikutuksesta. Liiketoiminnan kuluihin sisältyi 0,2 milj. euroa strategisiin hankkeisiin liittyviä, vertailukelpoisuuteen vaikuttavia kuluja. Vertailukaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Oikaistu EBITA oli 16,3 milj. euroa (10,8) mikä vastasi 15,7 % (12,1 %) liikevaihdosta ja se kasvoi 50,2 % verrattuna edelliseen vuoteen. EBITA oli 16,1 milj. euroa (10,8) eli 15,5 % (12,1 %) liikevaihdosta.

Liikevoitto oli 15,7 milj. euroa (10,4), mikä vastasi 15,1 %:n (11,7 %) liikevoittomarginaalia.

Nettorahoituskulut olivat -1,5 milj. euroa (-1,4). Nettorahoituskulut ilman IFRS 16 vaikutusta olivat -0,5 milj. euroa (-0,5).

Tulos ennen veroja oli 14,2 milj. euroa (9,1). Verot olivat 2,8 milj. euroa (1,8). Tulos oli 11,3 milj. euroa (7,3). Osakekohtainen tulos oli 0,13 euroa (0,09).

Tase, rahoitus ja rahavirta

Puuilon vaihto-omaisuus oli katsauskauden päättyessä 136,1 milj. euroa (125,3). Absoluuttisen varaston arvon kasvu johtui pääasiassa viimeisen kahden kuukauden aikana avatuista kuudesta uudesta myymälästä sekä tuleville myymälöille jo hankituista oman tuonnin tuotteista. Lisäksi omien tuotemerkkien maahantuonnin määrä suunnitellusti kasvoi. Tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen.

Konsernin operatiivinen vapaa kassavirta oli helmi–huhtikuussa 17,1 milj. euroa (13,6). Operatiivista vapaata kassavirtaa tuki hyvä liikevoitto.

Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 40,8 milj. euroa (27,7) ja rahoitusasema on vakaa. Puuilon korolliset velat olivat yhteensä 165,7 milj. euroa (142,1), josta pitkäaikaisia rahoituslaitoslainoja oli 69,9 milj. euroa (49,8). Konsernilla ei ollut lyhytaikaisia rahoituslaitoslainoja (-). Muut korolliset velat olivat IFRS 16 -standardin perusteella raportoitavia vuokrasopimusvelkoja. Katsauskauden päättyessä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,2 (1,3), mikä on linjassa pitkän aikavälin tavoitteen kanssa. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen ilman IFRS 16 vaikutusta oli 0,3 (0,3). Nettovelka ilman IFRS 16 vaikutusta oli 29,1 milj. euroa (22,1).

Investoinnit

Puuilon investoinnit olivat ensimmäisellä kvartaalilla 1,8 milj. euroa (1,5). Investoinnit kohdistuivat pääosin uusien myymälöiden kalustamiseen.

Henkilöstö

Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna oli 974 (877).

Katsauskauden tärkeitä tapahtumia

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdotti varsinaiselle yhtiökokoukselle, että hallituksen jäsenten määrä olisi viisi (aiemmin viisi) ja että jäseniksi valitaan uudelleen kaikki hallituksen nykyiset jäsenet: Susanne Hounsgaard, Jens Joller, Mammu Kaario, Tuomas Piirtola ja Markku Tuomaala. Nimitystoimikunta ehdotti, että hallituksen puheenjohtajaksi valitaan uudelleen Mammu Kaario. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ehdotti korotuksia hallituksen jäsenille maksettaviin palkkioihin. (pörssitiedote 20.3.2026)

Puulo hankki 385 000 omaa osaketta 27.3.-9.4.2026. Määrä vastaa noin 0,45 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 84 776 953 osaketta. Keskimääräinen ostohinta osaketta kohti oli 12,798540 euroa ja kokonaisarvo 4 927 438 euroa. Hankitut osakkeet käytetään ensisijaisesti osana avainhenkilöiden osakeperusteisten kannustinjärjestelmien palkkioiden maksamista. Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 813 519 omaa osaketta. (pörssitiedote 9.4.2026)

Yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille käynnistettiin pitkän aikavälin kannustinohjelman vuosille 2026–2028. Ohjelman tarkoituksena on mm. kannustaa avainhenkilöitä hankkimaan ja omistamaan Yhtiön osakkeita ja yhdistää osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden intressit. Lisäksi ylimmälle johdolle perustettiin uusi strateginen suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmän ansaintajaksolle 2026–2030. Johtoryhmällä on omistusvelvoitteita kannustinjärjestelmästä saatuihin osakkeisiin. (pörssitiedote 16.4.2026)

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

JPMorgan Chase & Co.:n epäsuora omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä alitti 5 prosentin rajan 4.5.2026 ja oli sen jälkeen 4,97 %. Omistusosuus ylitti 5 prosentin rajan 5.5.2026 ja oli sen jälkeen 5,03 %. Omistusosuus alitti 5 prosentin rajan 6.5.2026 ja oli sen jälkeen 4,97 %. (pörssitiedotteet 6.5, 7.5. ja 8.5.2026)

Puulo Oyj luovutti 142 573 yhtiön hallussa ollutta omaa osaketta vastikkeetta suoriteperusteisen lisäosakejärjestelmän ansaintajaksolle 2023—2025 kuuluvalla 27 avainhenkilölle palkkioiden maksamiseksi ohjelman ehtojen mukaisesti. Luovutuksen jälkeen Puulon hallussa on 670 946 omaa osaketta. (pörssitiedote 12.5.2026)

KTM Annu von Weymarn nimitettiin Puulon talousjohtajaksi (CFO) ja johtoryhmän jäseneksi. (pörssitiedote 18.5.2026)

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osaketiedot ja kaupankäynti osakkeilla

Puulo Oyj:llä on yksi osakelaji. Kukin osake tuottaa yhden äänen yhtiön yhtiökokouksessa. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Puulo Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000 euroa ja yhtiöllä oli katsauskauden päättyessä 84 776 953 osaketta.

Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.4.2026 osakkeen päätöskurssi oli 13,00 euroa. Osakevaihto katsauskaudella oli 108 milj. euroa ja 8 737 402 kappaletta. Osakkeen päivänsisäinen (intraday) ylin hinta katsauskaudella oli 13,66 euroa ja alin 11,30 euroa. Katsauskauden päättyessä osakkeiden markkina-arvo oli 1 092 milj. euroa.

Katsauskauden päättyessä Puulolla oli 36 585 rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa hallussaan 813 519 omaa osaketta, mikä vastasi 1,0 % kaikista yhtiön osakkeista.

Lisää tietoa Puulon osakkeista ja osakkeenomistajista on yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puulo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/osakkeenomistajat> ja johdon omistuksista osoitteessa https://www.investors.puulo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/johdon_omistukset.

Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana Puulo sai seuraavat arvopaperimarkkinalain mukaiset osakkeenomistajien liputusilmoitukset:

- Puulo vastaanotti 17.3.2026 The Capital Group Companies, Inc:lta arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen. Ilmoituksen mukaan The Capital Group Companies, Inc.:n epäsuora omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä alitti 5 prosentin liputusrajan 16.3.2026 ja oli sen jälkeen 4,98 %.
- Puulo vastaanotti 9.4.2026 JPMorgan Chase & Co.:lta arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen. Ilmoituksen mukaan JPMorgan Chase & Co.:n epäsuora omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä ylitti 5 prosentin liputusrajan 7.4.2026 ja oli sen jälkeen 5,05 %.

Liputusilmoitukset julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.investors.puulo.fi/fi/sijoittajat/osaketieto/liputusilmoitukset>.

Johdon liiketoimet

Puulon johdon liiketoimet julkaistaan pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.puulo.fi/fi/julkaisut>.

Kestävyys

Puulo on laatinut vuotta 2025 koskevan kestävyysraportin EU:n kestävyysraportointidirektiivin (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) ja siihen sisältyvien eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) mukaisesti. Kestävyysraportti on osa Puulo Oyj:n hallituksen toimintakertomusta, joka julkaistiin yhdessä tilinpäätöksen kanssa 17.4.2026.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Puuilon toimintaympäristöön, markkinoihin, liiketoimintaan, strategian toteuttamiseen, rahoitukseen ja taloudelliseen asemaan liittyviä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu yksityiskohtaisesti tilikauden 2025 hallituksen toimintakertomuksessa. Puuilon liiketoiminnan merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät inflaatiosta ja korkotason kehityksestä johtuviin ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi geopoliittisilla kriiseillä ja kansainvälisillä jännitteillä voi olla vaikutusta tuotteiden saatavuuteen ja hintoihin.

Puuilon riskienhallinnan yleisiä periaatteita on kuvattu myös yhtiön sijoittajasivuilla osoitteessa <https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/hallinnointi/riskienhallinta>.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Puuilo Oyj:n 12.5.2026 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilikauden 2025 tilinpäätöksen. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa yhtiön ulkopuolisessa omistuksessa oleville osakkeille 0,66 euroa osaketta kohden. Osingosta 0,54 euroa maksetaan tilikauden 2025 tuloksen perusteella ja 0,12 euroa lisäosinkona. Osinko maksetaan kahdessa erässä 0,33 euroa osakkeelta. Ensimmäisen erän täsmäytyspäivä oli 19.5.2026 ja maksupäivä 26.5.2026. Toisen erän täsmäytyspäivä on 15.10.2026 ja maksupäivä 22.10.2026. Hallitus valtuutettiin tarvittaessa päättämään osingon toiselle maksuerälle uusi osingonmaksun täsmäytyspäivä ja maksupäivä, mikäli Suomen arvo osuusjärjestelmän säädökset tai säännöt muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät. Muu osa voitonjakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä tiedotettiin tarkemmin pörssitiedotteella 12.5.2025.

Tulevat taloudelliset raportit

Puuilon tilikausi on 1.2.–31.1. Yhtiö julkaisee liiketoimintakatsaukset ensimmäiseltä ja kolmannelta vuosineljännekseltä, puolivuotiskatsauksen sekä tilinpäätöstiedotteen.

Puolivuotiskatsaus (helmi–heinäkuu 2026)	10.9.2026
Liiketoimintakatsaus Q3 (helmi–lokakuu 2026)	10.12.2026

Kaikki taloudelliset katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi ja ovat saatavilla osoitteessa https://www.investors.puuilo.fi/fi/sijoittajat/raportit_ja_esitykset.

10.6.2026

Puuilo Oyj
Hallitus

JAKELU
Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.investors.puuilo.fi

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Puuilo käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoiminnan ja kannattavuuden kehitystä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä IFRS:n mukaisten tunnuslukujen kanssa.

Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitystä käytetään kuvaamaan Puuilon liiketoiminnan kehittymistä eri kausien välillä. Tunnusluku kuvaa liikevaihdon muutosta ilman uusia myymälöitä. Vertailukelpoisiksi myymälöiksi sisällytetään ne myymälät, jotka ovat olleet olemassa sekä katsauskaudella että vertailukaudella.

Oikaistua tulosta ja kannattavuutta kuvaavia tunnuslukuja käytetään parantamaan kausien välistä vertailukelpoisuutta liiketoiminnan tuloksen kehityksestä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviksi eriksi luokitellaan olennaiset, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät, jotka liittyvät normaalista liiketoiminnasta poikkeaviin transaktioihin, kuten strategisiin hankkeisiin tai yritysjärjestelyihin.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja, joista on oikaistu IFRS 16 -standardin vaikutus, käytetään taloudellisten tavoitteiden toteutumisen seurannassa. Käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta vastaa ennen IFRS 16 -standardin käyttöönoton mukaista käyttökateä.

Lisäksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina on esitetty konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut. Johto käyttää näitä tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tunnusluku	Määritelmä
Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kehitys (%)	Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisissa myymälöissä lasketaan ottamalla huomioon niiden myymälöiden liikevaihdon kehitys, joita ei katsota uusiksi tai lopetetuiksi myymälöiksi. Myymälää pidetään uutena avaamisvuotenaan ja sitä seuraavana tilikautena. Uudelleensijoitetut myymälät katsotaan vertailukelpoisiksi myymälöiksi.
Verkkokaupan liikevaihdon kehitys (%)	Verkkokaupan liikevaihdon kauden muutos jaettuna edeltävän kauden verkkokaupan liikevaihdolla
Myyntikate	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut
Myyntikate-%	Myyntikate prosentteina liikevaihdosta
EBITA	Liikevoitto ennen aineettomien oikeuksien poistoja ja alaskirjauksia
EBITA-%	EBITA prosentteina liikevaihdosta
Oikaistu EBITA	EBITA oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä
Oikaistun EBITA:n kehitys (%)	Oikaistun EBITA:n muutos jaettuna edeltävän kauden oikaistulla EBITA:lla
Oikaistu EBITA-%	Oikaistu EBITA prosentteina liikevaihdosta

Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja sekä rahoitustuottoja ja -kuluja
Liikevoitto-%	Liikevoitto prosentteina liikevaihdosta
Osakekohtainen tulos (laimentamaton) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos (laimennettu) (euroa)	Osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla konsernin tuloslaskelman mukainen kauden tulos liikkeeseen laskettujen osakkeiden painotetulla, laimennusvaikutuksella oikaistulla keskiarvolla
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate – poistot käyttöoikeusomaisuuseristä – rahavirtalaskelman nettokäyttöpääoman muutos - investoinnit
Nettovelka / oikaistu käyttökate	Korolliset velat (rahoituslaitoslainat + vuokrasopimusvelat) - rahavarat / oikaistu käyttökate (12 kk rullaava)
Nettovelka / oikaistu käyttökate ilman IFRS 16 vaikutusta	Korolliset velat ilman IFRS 16 vuokrasopimusvelkoja - rahavarat / oikaistu käyttökate – vuokratulot (12 kk rullaava)